

La campagne de pub qui horripile l'archevêque

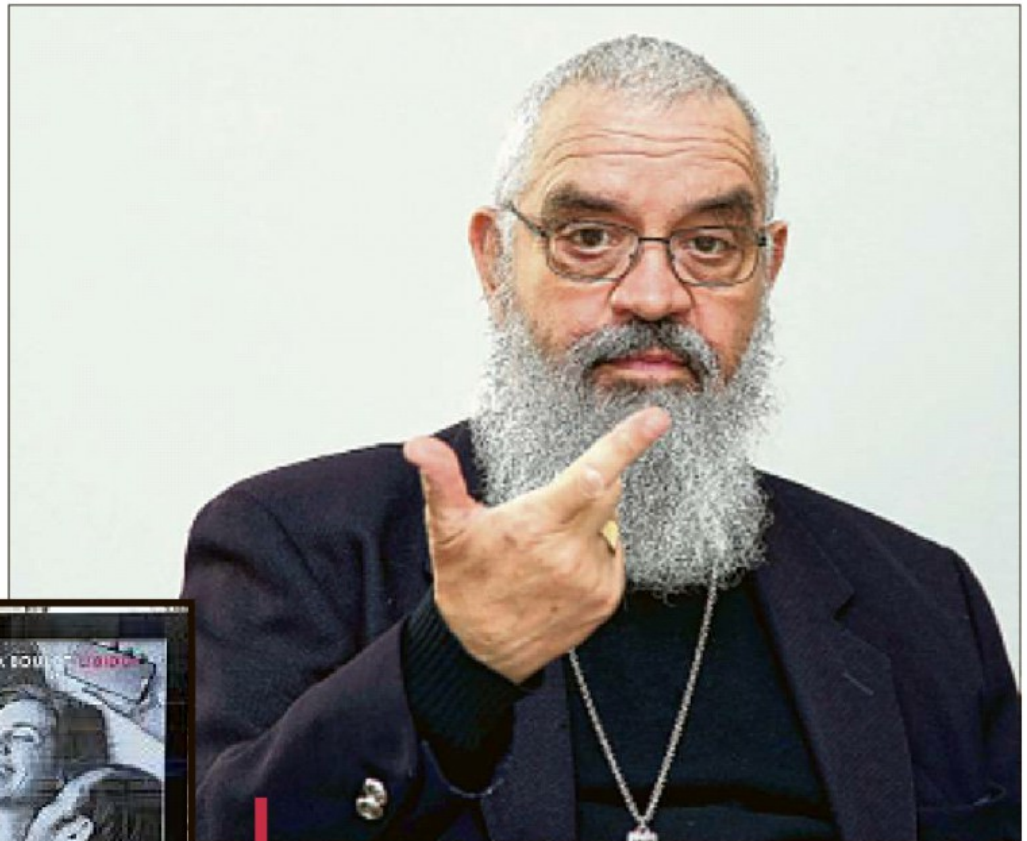
Mgr Cattenoz dénonce l'affichage d'un site internet de libertinage et en profite pour tacler la thématique "transgenre" du prochain Festival

En public, il sort rarement d'une certaine réserve. C'est une campagne publicitaire visible dans les rues de la Cité des Papes qui a incité Mgr Jean-Pierre Cattenoz à prendre la plume. "Au risque de paraître rabat-joie, écrit l'archevêque d'Avignon, je trouve étonnant, au moment même où la campagne "Balance ton porc" bat son plein, au moment où, fort heureusement les responsables politiques prennent conscience de la gravité du porno auprès des enfants et des jeunes, au moment où je reçois le rapport 2017 sur l'homophobie qui se décline en "lutte contre la lesbophobie, la gayphobie, la bi-phobie et la transphobie", un rapport qui semble bien relever d'un lobby très actif, nos rues nous proposent en guise de vœux d'aller visiter le site Wyylde qui nous invite à nous aimer à plusieurs avec le slogan "Métro, Boulot, Libido"."

"Ce genre de matraquage relève d'une provocation."

Et le prélat d'interroger : "Est-ce vraiment de cela dont notre ville d'Avignon a besoin pour cette année 2018 ? Ce genre de matraquage urbain relève d'une provocation qui continue à vouloir détruire la famille et la société coûte que coûte, une idéologie qui, heureusement, passera comme toutes les autres."

Choqué par une entreprise qui heurte ses convictions religieuses, l'homme d'Église en appelle à l'Histoire pour réclamer un sursaut moral -- "toute civilisation sur le déclin a connu ce genre de phénomène, l'Égypte, la Grèce, Rome, mais heureusement le bon sens de l'homme a permis que ce genre de phénomène disparaisse pu-



Mgr Jean-Pierre Cattenoz s'indigne des affiches du site "Wyylde" visibles en centre-ville d'Avignon.

/ PHOTOS J. REY ET C. HIÉLY



rement et simplement avec l'émergence d'une nouvelle civilisation" --. Offensif dans sa diatribe, Mgr Cattenoz en profite aussi pour dézinguer la thématique du prochain Festival : "Souhaitons qu'après un hiver de la culture qui n'est pas encore fini, nous ayons la joie de redécouvrir un Festival d'Avignon qui ne sera plus centré sur l'homosexualité et le transgenre sous toutes ses formes, mais sur un théâtre qui permette à nos contemporains de s'interroger sur le sens de notre vie et sur

la finalité de l'homme dans la lumière d'un art où le beau et le bon retrouveront toute leur place dans la lumière de Dieu."

En guise de conclusion, l'archevêque souhaite quand même "tous (m) es vœux pour la ville d'Avignon et tous ses habitants, tous (m) es vœux pour la Cité des Papes riche de toute son histoire. De telles affiches ne lui font pas honneur, elles ne font que salir nos yeux et blesser notre population qui attend autre chose, qui a soif d'autre chose que de ce libertinage qui ne fera qu'avilir ceux qui s'y adonnent. Bonne année à tous !"